

立法会八题：香港艺术馆的展览及节目

以下为今日（一月六日）在立法会会议上梁刘柔芬议员的提问和民政事务局局长曾德成的书面答复：

问题：

鉴于康乐及文化事务署与路易威登及路易威登创意基金会（基金会）合办，并于二〇〇九年五月至八月期间在香港艺术馆（艺术馆）举行名为《路易威登：创意情感》的展览引起了本地艺坛及公众关注，政府可否告知本会：

（一）鉴于艺术馆的理想包括提升市民对艺术的欣赏能力，推广文化视野，艺术馆策划展览的程序如何确保该项理想得以落实；

（二）上述展览的总开支为何，当中分别由政府及基金会负担的开支为何；现时有否就艺术馆与商业机构合办的展览项目制订公帑开支的指引（例如补贴金额占总开支的百分比上限）；及

（三）鉴于艺术馆的展览及节目筹委会现时的成员（包括总馆长、各专业部门馆长、高级经理及高级技术主任）均是艺术馆的职员，当局有否考虑在选取举办展览及节目的过程中，采纳相关界别的专业人士的意见？

答复：

主席：

（一）香港艺术馆（艺术馆）的展览策划有一套既定的程序。首先，艺术馆人员会从内部的专题艺术研究计划及其它不同渠道，包括其它艺术馆或文化机构的推荐，征得展览计划建议，并提交艺术馆的节目会议讨论，按其艺术、历史及教育价值、展品真确性、与馆方展览策略及使命的相关性等标准作考虑。《路易威登：创意情感》香港展是由法国驻港澳总领事馆与路易威登创意基金会（基金会）共同倡议，并交艺术馆考虑。艺术馆过往亦曾与不同组织合作举办类似的国际艺术展览，包括与卡地亚当代艺术基金会合办《太法国了》（1991）、与西班牙马略尔卡皮拉尔和约安米罗基金会合办《米罗－东方精神》（1995），及与冠军科技、更好明天、中华世界文化遗产保护基金和世界文物保护基金合办《天火遗珍：罗马帝国的游乐场与文物》展（2008）等。

艺术馆积极培育观众对艺术的欣赏能力，并为是次展览提供了各式的教育服

务及配套节目，包括导赏服务、录音导赏服务、教育角、工作坊、学生创作活动及展览等，让市民从不同的角度和层次欣赏展览和体验艺术创作，加深对当代艺术的认识。是次展览成功拓展了新观众群和吸引了许多年青观众，录得总入场人数接近十二万人，创下本地当代艺术展览参观人数的纪录。

在内容上，是次展览展出了基金会藏享誉国际的当代艺术大师的重要作品，包括来自美国的 Richard Prince、Jeff Koons、Jean-Michel Basquiat 和 Christian Marclay、日本的村上隆、英国的 Gilbert and George 组合、德国的 Andreas Gursky、法国的 Pierre Huyghe 及中国的杨福东和曹斐等当代艺术巨匠，同场亦展示了国际建筑大师 Frank Gehry 为基金会设计的新艺术馆的建筑模型。展览不但反映了视觉艺术的新趋向，而且还展示难得一见的当代艺术阵容，为香港的市民提供了可贵的机会，欣赏国际大师的作品，完全符合了艺术馆「提升市民大众欣赏艺术的知识和能力」，「把世界各地的艺术文化介绍到香港，为香港文化环境引入一个多元文化景观」的使命。展览亦刺激公众对当代艺术的思考和讨论，引起公众及艺术社群提出不同的意见，对香港当代艺术的发展，起了积极和正面的作用。

（二）现时艺术馆与其它机构合办展览在财政支出的摊分上并没有硬性规定，视乎与合办机构的谈判结果，每个展览个案有不同的财政承担，但艺术馆会参考国际常用的惯例和对比过往规模相若展览的开支，以制订财务预算。是次展览由艺术馆与基金会分担工作、责任和财务支出。整项展览的预算超逾港币二千万元。艺术馆承担展览基本设施及顾客服务、教育及推广服务和活动、本地宣传活动等，有关项目的总支出为港币五百九十万元。基金会承担其它所有费用，包括免费借出展品（展品价值约港币四亿元），并负责展览设计、随展人员费用、装置展品及有关设施、国际空运、保险、国际宣传及委约制作《香港七贤》展览作品等。

（三）艺术馆的节目会议是根据专业需要以及征询有关部门而成立，成员包括馆内不同组别的最高负责人员，负责审视建议展览及节目的质素、水平及可行性，以确保节目建议经由专业和公平的途径选取，并不涉及任何个人利益。艺术馆亦会就个别节目咨询博物馆专家顾问的意见。博物馆顾问是外界专业人士的代表，包括艺术品鉴藏家、资深艺术家及学者等，他们在业界各有专业的地位，其提供的意见甚具参考价值。

完

2010年1月6日（星期三）