

立法会十四题：推动社会企业发展

以下为今日（五月五日）在立法会会议上冯检基议员的提问和民政事务局局长曾德成的书面答复：

问题：

最近有组织就社会企业进行研究调查，结果显示，在2007、2008及2009年分别只有27.1%、22.9%及30.5%的受访社会企业录得盈利，而在调查期间，更有约40间（即16%）的社会企业结束了业务。就此，政府可否告知本会：

（一）现时推动社会企业发展的措施；有否就这些措施的成效，以至整体推动社会企业发展的策略作检讨；若有，结果为何；若否，原因为何；及

（二）新成立的社会企业咨询委员会（咨询委员会）的工作目的、方向和时间表；政府会如何落实咨询委员会的建议；咨询委员会会否就整体推动社会企业发展的策略作出检讨及提出新的建议？

答复：

主席：

（一）政府主要循加深公众对社企认识、促进跨界别合作、培育社会企业家和加强支持社企四方面推动社会企业（社企）发展。

加深公众对社企认识

我们在2006年推出社企专题网站，提供与社企相关的信息。在地区层面，我们举办展销日、招聘日、交流会和嘉年华会等活动宣传社企，并安排社企在合适的场合如工展会、食品嘉年华及东亚运动会烟花汇演等，参与展销活动，展示产品或服务。为协助社企发布销售信息，我们印制社企优惠券，在超过300个民政事务总署（民政署）和康乐及文化事务署辖下的场地免费派发。我们亦会安排传媒访问社企，以及印制社企小册子，介绍社企的经营模式和社会目的。

促进跨界别合作

民政署在2008年推出「社会企业伙伴计划」，通过配对平台和社会企业师友计划，提供一个促进伙伴合作的平台。配对平台至今已成功伙拍约20个跨界别合作的社企计划。而师友计划亦反应良好，已为超过15组社企营办者及商业机构／专业人士作配对。

培育更多社会企业家

为了向年轻一代推广社企精神，我们自2007年起委托香港中文大学举办商业计划书撰写比赛，目的是培养更多人才，为社企发展注入新力量。2009年度的比赛已于本年2月结束，我们现正与中文大学商讨2010年的合作计划，以发掘及培养更多有潜质的社会企业家。

向社企提供支持

政府在2006—07年度财政预算案预留1亿5千万元，在其后5年内加强以地区为本的扶贫工作，协助社会上的弱势社群自力更生，包括为社会企业提供援助。民政署自2006年推行「伙伴倡自强」小区协作计划（协作计划），为合格的机构提供种子基金，资助社企初期的营运。协作计划自推出以来已审批7期申请，共拨款约1亿元给约100个新的社企项目，为弱势社群创造约1,600个工作职位。能否录得盈利并不是评估社企成效的唯一准则。根据获资助社企提交的进度报告，批出项目中约有三分之二达到甚或超越其计划书订定在销售额及利润等方面的目标。至目前为止，共有53个项目的资助期已届满，除了5个社企考虑到业务表现未达预期目标而决定停办外，余下的仍继续营运。协作计划五年期将在明年完结，我们现正检讨协作计划的成效。

政府亦在2008年推出先导计划，让多个社企在优先竞投的安排下成功投得16份政府清洁合约，总值约660万元，带来超过150个工作职位。政府在2009—10年度继续推行这项计划，让社企优先竞投53份政府合约，范围由清洁扩展至园艺服务，结果社企成功投得32份合约，总值达1,100万元，创造超过200个就业机会。

经过政府数年的努力，市民对社企已经有一定认识，不少民间组织更会自发成立或推动社企。政府会不时检讨社企发展的政策，以配合社会需要。

（二）社会企业咨询委员会（咨询委员会）于2010年1月成立，其职能包括：

- 就制定政策及策略以支持香港社会企业持续发展，向政府提供意见；

- 就促进社会企业发展的计划／活动，向政府提供意见，并监察有关计划／活动的推行情况；
- 加深各持分者的认识，并鼓励各方更紧密合作，以推动社会企业发展；以及
- 就与社会企业发展的相关议题进行研究。

咨询委员会于本年三月召开了首次会议，委员听取了政府现行发展社企的政策和措施，并就他们对咨询委员会工作的期望及未来会议探讨的主要议题交换意见。我们现正整合委员提出的意见，并计划于2010年第二季召开第二次会议，进一步讨论委员提出的建议。此外，委员会也会因应「伙伴倡自强」小区协作计划的检讨提供意见。

完

2010年5月5日（星期三）