

2010世界女排大奖赛及香港壁球公开赛成为「M」品牌活动

下稿代大型体育活动事务委员会发出：

大型体育活动事务委员会（委员会）已向「屈臣氏2010世界女排大奖赛-香港」颁授「M」品牌认可。该项赛事于八月二十日至二十二日在香港体育馆举行。委员会亦向「二〇一〇国泰航空新鸿基金融香港壁球公开赛」颁授「M」品牌认可，及提供资助。该项赛事于八月二十三日至二十九日在香港壁球中心及钻石山荷里活广场举行。

委员会主席胡晓明今日（八月五日）表示，世界女排大奖赛及香港壁球公开赛不但让香港引以为傲，更与其它「M」品牌活动一样，能够为这个城市增添姿采和活力，有助吸引更多游客到访。

胡晓明说：「『M』品牌活动展示香港举办世界级体坛盛事的实力，亦提升香港作为亚洲盛事之都的地位。『M』品牌活动既可吸引游客访港，为香港带来经济效益，亦有助社会推动体育发展。」

「M」品牌制度于二〇〇四年设立，旨在协助本地体育总会举办更多大型体育活动，并加以扶植，使有关活动得以持续举行。各类体育活动只要符合审批准则（包括经济效益、对促进体育发展的作用、主办机构的往绩等），委员会便会授予「M」品牌认可。部分活动的主办机构更会获得拨款资助。

「M」品牌活动的数目已由二〇〇五年的四项增至二〇〇九年的八项。委员会至今共拨款3,150万元以资助「M」品牌活动。

申请「M」品牌认可的详情，包括申请表格和申请指引，已上载「M」品牌活动网站（www.mevents.org.hk）。

完

2010年8月5日（星期四）