

二〇一一香港壁球公开赛和香港公开羽毛球锦标赛成为「M」品牌活动

\*\*\*\*\*

下稿代大型体育活动事务委员会发出：

大型体育活动事务委员会（委员会）已向「二〇一一国泰航空新鸿基金融香港壁球公开赛」颁授「M」品牌认可及提供资助。赛事将于十一月十三日至二十日在香港壁球中心和香港文化中心露天广场举行。

委员会亦向「Yonex-Sunrise二〇一一香港公开羽毛球锦标赛OSIM世界羽联超级赛系列」颁授「M」品牌认可和康乐及文化事务署场租资助。赛事将于十一月十五日至二十日在香港体育馆举行。

委员会主席高威林今日（十一月七日）表示，「二〇一一国泰航空新鸿基金融香港壁球公开赛」和「Yonex-Sunrise二〇一一香港公开羽毛球锦标赛OSIM世界羽联超级赛系列」与其它「M」品牌活动一样，能够为香港这个城市增添姿采和活力，增进市民的自豪感和促进社会凝聚力。

高威林说：「『M』品牌活动展示香港举办世界级体坛盛事的实力，亦提升香港作为亚洲盛事之都的地位。『M』品牌活动既可吸引游客访港，为香港带来经济效益，亦为香港注入可持续的体育文化。」

「M」品牌制度于二〇〇四年设立，旨在协助本地体育总会举办更多大型体育活动，并加以扶植，使有关活动得以持续举行。各类体育活动只要符合审批准则（包括经济效益、对促进体育发展的作用、主办机构的往绩等），委员会便会授予「M」品牌认可。部分活动的主办机构更会获得拨款资助。

「M」品牌活动的数目已由二〇〇五年的四项增至二〇一一年的八项。委员会至今共拨款4,563万元以资助「M」品牌活动。

如想申请「M」品牌的认可，请参考「M」品牌活动网站([www.mevents.org.hk](http://www.mevents.org.hk))。

完

2011年11月7日（星期一）