

2012香港足球会国际七人足球赛成为「M」品牌活动

下稿代大型体育活动事务委员会发出：

大型体育活动事务委员会（委员会）已向「2012香港足球会 Citibank 国际七人足球赛」颁授「M」品牌认可及提供资助。赛事将于五月十八日至二十日在香港足球会举行。

委员会主席高威林今日（五月十一日）表示，「2012香港足球会 Citibank 国际七人足球赛」与其它「M」品牌活动一样，能够为香港这个城市增添姿采和活力，有助吸引更多游客到访。

高威林说：「『M』品牌活动既可为香港注入可持续的体育文化，同时增进市民的自豪感和促进社会凝聚力。此外，『M』品牌活动展示香港举办世界级体坛盛事的实力，亦提升香港作为亚洲盛事之都的地位。」

「M」品牌制度于二〇〇四年设立，旨在协助本地体育总会举办更多大型体育活动，并加以扶植，使有关活动得以持续举行。各类体育活动只要符合审批准则（包括经济效益、对促进体育发展的作用、主办机构的往绩等），委员会便会授予「M」品牌认可。部分活动的主办机构更会获得拨款资助。

「M」品牌活动的数目已由二〇〇五年的四项增至二〇一一年的八项。

委员会至今共拨款4,903万元以资助「M」品牌活动。

完

2012年5月11日（星期五）