

政府鼓勵市民全情投入奧運

民政事務局常任秘書長尤曾家麗表示，明日（十月十三日）便是奧運倒數三百天。未來三百日是香港協辦奧運的重要時刻，政府會抓緊奧運機遇，積極鼓勵市民投入奧運，全面提升香港全城的參與程度，在社會營造喜慶熱烈的奧運氣氛，展示團結友愛的精神，作出熱情好客的表現，並展現全港市民參與奧運、奉獻奧運、快樂奧運的精神面貌。

尤曾家麗今日（十月十二日）在新聞簡報會上說，2008北京奧運會是首次在中國土地上舉行的奧運會，香港有幸協辦馬術項目，有助向國際社會彰顯「一國兩制」的成就，進一步提升社會大眾對體育運動的興趣，鞏固香港作為亞洲國際大都會的地位。

尤曾家麗說：「我們亦會藉着祖國主辦奧運的光榮時刻，對香港的青少年人加強宣傳國民教育，提高他們對國家的認識及歸屬感。」

為慶祝奧運三百天倒數，明日將會有一個名為「北京、青島、香港奧運伙伴城市全民健身交流展示」的活動。活動於十月十三日下午於奧海城舉行，及十四日下午於馬鞍山新港城中心舉行。

同日，中國人民解放軍駐香港部隊和香港各界青少年迎奧運系列活動委員會將聯合主辦軍民同心迎奧運活動。香港十二所專上院校師生將到昂船洲軍營交流訪問，並在晚上參加文藝晚會。

晚上，民政事務局和中國香港體育協會暨奧林匹克委員會將於尖沙咀香港文化中心露天廣場聯合舉辦倒數三百日迎奧運活動。香港精英運動員、香港體育界代表、奧運贊助商和供應商代表、以及歌星和藝員一起參與，慶祝倒數。倒數晚會一方面迎接奧運倒數三百天的來臨，另一方面則象徵為奧運而進行的城市景觀佈置正式啓動。這個節目由香港電視廣播有限公司製作及於星期日下午在電視台播放，供市民欣賞。

此外，由現在至十一月四日，一連多個星期五、六、日，馬術總會透過在上水雙魚河舉行國際馬術比賽，向市民大眾推廣馬術。除了有精彩的馬術比賽外，場地還有馬術嘉年華，內容包括馬術運動展覽、馬術攤位遊戲等，有興趣的市民可免費入場參觀。

尤曾家麗說：「我們相信透過這些活動，奧運氣氛將會越來越熱烈。我們相信這些活動將會吸引大批觀眾，並有助推廣香港作為協辦城市的國際形象。」

她說：「『大眾參與』是北京奧運會的特色之一。對香港市民而言，直接參與奧運會的人士不僅限於運動員、志願工作人員和現場觀眾，廣大市民亦可以透過不同方式參與奧運，感受奧運的節日氣氛，分享奧運的喜悅。」

「過去一年，我們運用『奧運在香港』的優勢，與各合作夥伴和有關機構，包括中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、香港賽馬會、馬術公司、十八區區議會、香港馬術總會、傷健策騎協會、各青少年團體、學校、旅遊組織等逐步推出宣傳活動，以喚起公眾對馬術活動的認識和興趣。」

宣傳活動的首階段以教育為主，加深公眾對奧運精神和馬術賽事的認識和欣賞，次階段則着重鼓勵公眾參與，如到場觀賞賽事。

以下為政府部門和各有關機構在過去一年多以來，就推廣奧運和奧運馬術所做的其中一些工作：

- * 北京奧運會倒數 500 天慶祝活動 (二零零七年三月二十七日)
- * 京港心連心、倒數迎奧運晚會 (二零零七年八月八日)
- * 好運北京香港回歸十周年杯 (二零零七年八月十一日至十三日)
- * 社區參與活動—場地欄杆設計比賽 (二零零六年十一月至二零零七年四月)
- * 二零零七年度粵港澳小學常識問答比賽

她又說：「事實上，我們不難理解奧運對香港市民的感染力，因為奧林匹克精神所體現的團結、公正和友好的精神，正是與典型的香港精神中和諧、公平競爭和關懷的元素有着異曲同工之妙。所以，我們推廣奧運的重點，就是鼓勵全城參與奧運，展現香港人的拚搏精神。」

「就整體策略而言，我們有以下兩個重點：

首先，香港特區政府將繼續和各個合作夥伴包括馬術基金及不同界別，包括法定團體、區議會、私人機構、青年組織及傷殘人士組織保持緊密合作，積極籌辦奧運及殘奧馬術比賽，廣泛宣傳北京奧運。

第二，我們正與港協暨奧委會和有關單位陸續推出一系列相關活動及宣傳項

目，並進行城市景觀佈置，旨在營造熱烈的奧運氣氛，向市民宣揚奧運精神，全面提升香港全城的參與程度，展示團結友愛的精神，作出熱情好客的表現，並展現全港市民參與奧運、奉獻奧運、快樂奧運的精神面貌。」

隨着奧運踏入倒數三百天之際，特區政府推廣奧運的新一系列活動將會揭開序幕，並在往後的日子逐漸加大宣傳力度。宣傳和推廣活動的四大主要環節是：

- * 在重要日子舉行以「綠色奧運」、「科技奧運」和「人文奧運」為主題的慶祝活動；
- * 教育、社區參與及體育文化活動；
- * 宣傳項目；及
- * 城市景觀佈置。

慶祝活動方面，尤曾家麗說：「我們會在重要的日子，例如奧運倒數 300 天、200 天、100 天，舉行大型社區參與和慶祝活動。在明年五月的奧運火炬接力跑，120 名來自社區不同界別的人士及奧運會成員將會擔任火炬手，以不同的傳遞方式，把奧運火炬帶到香港、九龍及新界區，藉此傳揚奧運精神，並向世界各國展示香港優美的景色和獨特的城市氣質。」

「在教育、社區參與及體育文化活動方面，正如行政長官在施政報告所說，『明年北京舉辦奧運會，我們會以這次盛事作為推廣國民教育的重點主題，藉此契機，讓香港市民加深對國家的認識和分享民族自豪感。』所以，我們會繼續與有關政府部門和機構合作，透過學校向學生推廣馬術和奧運精神，及宣傳國民教育。此外，我們會

- * 在明年八月八日至二十四日北京奧運會期間，設立奧運文化廣場，讓市民透過大型屏幕電視觀賞奧運賽事及參與多元化的文娛活動，一同分享奧運的節日氣氛。
- * 透過網站，將更多有關香港協辦馬術項目的認識向中小學生傳播，以及向他們宣揚奧林匹克精神。
- * 提供平台，鼓勵市民大眾積極投入迎奧運的活動。康文署會在奧運舉行期間(由二零零八年七月一日至九月三十日)免費提供體育設施供市民享受，租場費全免，鼓勵更多人參與『一人一運動』，以求提升全民健康水平。

在宣傳方面

- * 通過香港旅遊發展局及政府駐外辦事處在香港以外地區宣傳香港作為奧運馬術協辦城市，吸引遊客。
- * 參與十一月在倫敦舉行的倫敦金融城市長就職花車巡遊。
- * 陸續推出宣傳短片宣揚奧運、馬術項目、奧運精神和鼓勵香港市民發揮好客之道，歡迎訪港嘉賓和遊客。
- * 於稍後時間推出一個專題網站，提供一站式的資訊服務，使海內外人士都能透過網站得到最新有關香港協辦奧運馬術項目的資料。
- * 委託香港電台製作一輯全新的體育電視特輯，以迎接 2008 年北京主辦奧運及殘奧會這項體育盛事，以及香港協辦當中的馬術項目。有關電視特輯『體育的風采』為全新製作，一共十輯，每輯半小時，集中介紹北京奧運及香港發展為主辦國際盛事之都。節目由二零零八年一月十二日起逢星期六晚上在翡翠台播出。

在城市景觀佈置方面

- * 逐步加大力度，與奧運贊助商／供應商合作，在主要街道、行人天橋及政府大樓外牆加設推廣奧運的橫額／海報。
- * 陸續在機場和地鐵站內張貼宣傳海報及播放宣傳短片，向市民和遊客宣傳奧運。
- * 與維多利亞港兩岸的商業樓宇業主聯絡，呼籲他們在外牆燈飾加入宣傳奧運的訊息。有關呼籲得到積極回應，部份樓宇更會在他們的聖誕／農曆新年燈飾設計中加入迎接奧運的訊息，令維港兩岸倍添節日氣氛。」

她說：「市民的支持和積極參與是同樣不可或缺的。當然，在我們致力營造全城奧運氣氛時，我們亦會審慎運用公帑。」

「財政資源方面，我們會從贊助商方面得到直接的資金，用以製作例如街道上的彩旗，橫額等。另外，視乎募捐情況，馬術基金方面打算撥款資助文化活動和社區參與活動，而區議會亦會從三億的社區參與活動經費中撥出部份款項用作舉辦活動。我們亦會向立法會申請額外資源，舉辦惠及市民大眾的社區活動。」

「我們的策略是推動全民參與，並與私人機構緊密聯繫，特別是奧運會的官方贊助商，以便與他們組成合作伙伴，推廣奧運。」

「我們很高興得到社會各界人士和不少企業的支持，尤其是對我們的城市景觀佈置作出積極回應的奧運會的官方贊助商或供應商和部份公營機構、支持宣傳奧運訊息的公共交通機構，以及在維港兩岸配合奧運宣傳的商業樓宇等。」

「在『同一個世界 同一個夢想』下，我們相信香港必能與相關機構及人士集合所有力量，推廣奧林匹克憲章中所提倡的奧運精神。」

出席今日新聞簡報會的還有中國香港體育協會暨奧林匹克委員會會長霍震霆、香港馬術公司行政總裁林煥光，香港馬術總會秘書長劉德弼、香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢，及香港機場管理局零售及廣告業務總經理曾慧儀。

完

2007年10月12日（星期五）