

專題藝術節 (註 1)				
開支項目	2008-09 (新視野藝術節)	2007-08 (地中海藝術節)	2006-07 (新視野藝術節)	2005-06 (情迷拉丁藝術節)
資助外地藝團 (註 2)	\$8,122,987	\$11,238,633 (註 4)	\$5,643,098	\$8,673,877
資助本地藝團 (註 2)	\$2,982,913 (註 5)	\$608,822 (註 5)	\$3,345,984	\$1,292,863
宣傳推廣 (註 3)	\$1,931,248	\$2,052,832	\$1,921,792	\$1,915,255
薪酬	\$2,095,131	\$1,770,584	\$1,854,562	\$1,781,491
其他	\$607,295	\$693,400	\$357,484	\$309,212
總額	\$15,739,574	\$16,364,271	\$13,122,920	\$13,972,698

(註 1) 自 2005 年開始主辦「世界文化」藝術節(即 2005-06 年度的情迷拉丁藝術節和及 2007-08 年度的地中海藝術節)系列，隔年與「新視野藝術節」交替舉行。由於主題及節目性質不同，2005-06 年度及 2007-08 年度的「世界文化」藝術節邀請較多訪港藝團，向香港觀眾呈獻世界各地具民族或文化特色的節目，而 2006-07 年度及 2008-09 年度的新視野藝術節則相對有較多本地藝團參與。

(註 2) 包括有關節目的直接製作費、宣傳品(海報、單張等)及場刊印刷費、以及雜項支出等開支(不包括理論上應繳付的場地租金和票務費用)。

(註 3) 主要為廣告費用。

(註 4) 由於 2007-08 年度的歐元匯率大幅上升，以及物價上漲引致酒店、機票和外判服務的開支增加，所以該年度用於訪港藝團的支出有所增加。

(註 5) 見註 1。另外，除 2008-09 年度新視野藝術節的特別委約項目外，主要演藝團體由 2007-08 年度以自費形式參與藝術節，其節目開支並不計算於藝術節的成本內。