

2010世界女排大獎賽及香港壁球公開賽成為「M」品牌活動

\*\*\*\*\*

下稿代大型體育活動事務委員會發出：

大型體育活動事務委員會（委員會）已向「屈臣氏2010世界女排大獎賽-香港」頒授「M」品牌認可。該項賽事於八月二十日至二十二日在香港體育館舉行。委員會亦向「二〇一〇國泰航空新鴻金融香港壁球公開賽」頒授「M」品牌認可，及提供資助。該項賽事於八月二十三日至二十九日在香港壁球中心及鑽石山荷里活廣場舉行。

委員會主席胡曉明今日（八月五日）表示，世界女排大獎賽及香港壁球公開賽不但讓香港引以為傲，更與其他「M」品牌活動一樣，能夠為這個城市增添姿采和活力，有助吸引更多遊客到訪。

胡曉明說：「『M』品牌活動展示香港舉辦世界級體壇盛事的實力，亦提升香港作為亞洲盛事之都的地位。『M』品牌活動既可吸引遊客訪港，為香港帶來經濟效益，亦有助社會推動體育發展。」

「M」品牌制度於二〇〇四年設立，旨在協助本地體育總會舉辦更多大型體育活動，並加以扶植，使有關活動得以持續舉行。各類體育活動只要符合審批準則（包括經濟效益、對促進體育發展的作用、主辦機構的往績等），委員會便會授予「M」品牌認可。部分活動的主辦機構更會獲得撥款資助。

「M」品牌活動的數目已由二〇〇五年的四項增至二〇〇九年的八項。委員會至今共撥款3,150萬元以資助「M」品牌活動。

申請「M」品牌認可的詳情，包括申請表格和申請指引，已上載「M」品牌活動網站（[www.mevents.org.hk](http://www.mevents.org.hk)）。

完

2010年8月5日（星期四）