

支持社企 將愛心轉化為消費

怎樣消費更顯愛心？答案可以很簡單——到香港食品嘉年華的社會企業（社企）攤位，選購健康食品及有機農產品便是一個選擇。

五間獲民政事務總署「伙伴倡自強」社區協作計劃（協作計劃）資助的社企，正參與今日（四月二十一日）起在旺角花墟公園舉行的「第二屆香港食品嘉年華」。他們分別來自聖雅各福群會、仁愛堂、樂群社會服務處及香港基督教青年會。

民政事務局副局長許曉暉十分鼓勵愛心消費。她說：「我深信助人自助、愛心消費。過往我亦不時光顧社企，尤其是食物與個人護理方面。這次社企展銷的食品，總有一些迎合你和家人的口味，令你稱心滿意。」

「社企利用有效的商業營運，賺取利潤以持續投資本身業務，達致既定社會公益目的，協助改善社會問題，為弱勢社群創造就業，推動助人自助、授人以漁的關愛文化。」

「支持社企，途徑可以多方面。我們可以先從自己日常生活踏出第一步，最簡單直接的方法便是光顧社企。香港有超過三百間社企，要成功營運，當靠你我的身體力行。」

「第二屆香港食品嘉年華」由香港中華廠商聯合會主辦，開放時間為上午十一時至晚上八時，直至五月二日止。

有關社企和協作計劃的詳細資料，可瀏覽以下網頁：

www.social-enterprises.gov.hk和www.had.gov.hk/tc/public_services/en_self_reli。

完

2011年4月21日（星期四）