

二〇一一香港壁球公開賽和香港公開羽毛球錦標賽成為「M」品牌活動

下稿代大型體育活動事務委員會發出：

大型體育活動事務委員會（委員會）已向「二〇一一國泰航空新鴻金融香港壁球公開賽」頒授「M」品牌認可及提供資助。賽事將於十一月十三日至二十日在香港壁球中心和香港文化中心露天廣場舉行。

委員會亦向「Yonex-Sunrise二〇一一香港公開羽毛球錦標賽OSIM世界羽聯超級賽系列」頒授「M」品牌認可和康樂及文化事務署場租資助。賽事將於十一月十五日至二十日在香港體育館舉行。

委員會主席高威林今日（十一月七日）表示，「二〇一一國泰航空新鴻金融香港壁球公開賽」和「Yonex-Sunrise二〇一一香港公開羽毛球錦標賽OSIM世界羽聯超級賽系列」與其他「M」品牌活動一樣，能夠為香港這個城市增添姿采和活力，增進市民的自豪感和促進社會凝聚力。

高威林說：「『M』品牌活動展示香港舉辦世界級體壇盛事的實力，亦提升香港作為亞洲盛事之都的地位。『M』品牌活動既可吸引遊客訪港，為香港帶來經濟效益，亦為香港注入可持續的體育文化。」

「M」品牌制度於二〇〇四年設立，旨在協助本地體育總會舉辦更多大型體育活動，並加以扶植，使有關活動得以持續舉行。各類體育活動只要符合審批準則（包括經濟效益、對促進體育發展的作用、主辦機構的往績等），委員會便會授予「M」品牌認可。部分活動的主辦機構更會獲得撥款資助。

「M」品牌活動的數目已由二〇〇五年的四項增至二〇一一年的八項。委員會至今共撥款 4,563 萬元以資助「M」品牌活動。

如想申請「M」品牌的認可，請參考「M」品牌活動網站(www.mevents.org.hk)。

完

2011年11月7日（星期一）